

FI – Äidinkieli ja kirjallisuus, kirjoitustaidon koe

25.9.2020

Kirjoitustaidon kokeessa kirjoitetaan yksi pohtiva tai kantaa ottava teksti, jossa hyödynnetään vähintään kahta annetuista aineistoista. Tekstin sopiva pituus on noin 6 000 merkkiä. Kokeen enimmäispistemäärä on 60 pistettä.

Tutustu aiheisiin (1–5) ja aineistoihin (A–H). Valitse yksi aiheista (1–5) ja vähintään kaksi aiheeseen sopivaa aineistoa (A–H).

Rajaa näkökulmasi ja tarkastele aihetta hyödyntämällä tietojasi, näkemyksiäsi ja valitsemiasi aineistoja. Älä laita otsikoksesi annettua aihetta, vaan otsikoi tekstisi itse.

Kirjoita tekstisi siten, että lukija voi ymmärtää sen, vaikka ei tunnekaan aineistoja. Viittaa aineistoihin tarkoituksenmukaisella tavalla.

Kirjoita tekstisi valitsemasi aiheen kohdalle varattuun tilaan. Älä jätä muiden aiheiden vastaustiloihin mitään merkintöjä. Vastaustilaan ei liitetä kuvakaappauksia.

Jos kirjoitat vastauksesi aluksi LibreOffice-ohjelmalla, muista tallentaa luonnoksia usein ja siirtää valmis teksti lopuksi vastaustilaan. Kiinnitä huomiota siihen, että kappalejako erottuu selkeästi.

Sisällys

Aiheet


- | | |
|--------------------------------|-------|
| 1. Brändit ja unelmat | 60 p. |
| 2. Brändit ja arvot | 60 p. |
| 3. Brändäyksen varjopuolet | 60 p. |
| 4. Yksilöt ja brändääminen | 60 p. |
| 5. Liike-elämä ja brändääminen | 60 p. |

Koe yhteensä

60 p.

Aineistot

- A Artikkel: Jarno Forssell, *Brändi kuin brändi käy – kunhan se tuntuu omalta*
- B Kolumni: Anssi Vanjoki, *Niin kasvaa ja katoaa maine ja kunnia*
- C Verkkosivu: Duunitori, *Markkinoi itseäsi ja osaamistasi – Tee itsestäsi numero!*
- D Kolumni: Marko Junkkari, *Tyhjyyden markkinat*
- E Uutinen: Tiina Salumäki, *Brändikiusaamiseen vaikea puuttua – tutkija neuvo, miten nuori voi siltä välttyä*
- F Video: *Onks noloo, jos ei käytä merkkivaatteita?*
- G Katkelma tietokirjasta: Naomi Klein, *No logo*
- H Artikkel: Joanna Palmén, *Kyllä en ole tuote – Tuomas Kyrö*

 Valitse yksi aihe.

1. Brändit ja unelmat 60 p.

2. Brändit ja arvot 60 p.**3. Brändäyksen varjopuolet 60 p.****4. Yksilöt ja brändääminen 60 p.****5. Liike-elämä ja brändääminen 60 p.**

Tarkista, että kirjoitit vain yhden aiheen vastaustilaan. Älä jätä mitään merkintöjä muiden aiheiden vastaustiloihin.